

Gesprächsimpulse zum Film „FUTURE COUNCIL – Komm an Bord“

© FILMPERLEN - Filmverleih und Filmagentur



Die folgenden Gesprächsimpulse, Beobachtungsaufgaben und gestalterischen Anregungen dienen als Orientierung für die Vor- und Nachbereitung des Films und können je nach Lerngruppe, Altersstufe und zeitlichem Rahmen flexibel ausgewählt und angepasst werden.



Einführung zum Film

- Schaut euch [das Filmplakat](#) an. Welchen Eindruck vermittelt es?
- Future Council bedeutet Zukunftsrat. Was stellt ihr euch unter dem Begriff „Zukunftsrat“ vor? Wer sollte eurer Meinung nach über die Zukunft unseres Planeten mitentscheiden dürfen?
- Der Film begleitet acht Kinder und Jugendliche aus verschiedenen Ländern auf einer Reise durch Europa. Was, glaubt ihr, wollen sie erreichen?
- Merkt ihr in eurem Alltag schon Auswirkungen des Klimawandels? Welche sind das?
- Habt ihr selbst schon einmal das Gefühl gehabt, dass Erwachsene eure Meinung zu wichtigen Themen (z. B. Klima, Schule, Zukunft) nicht ernst genug nehmen?
- Was glaubt ihr, ist großen Konzernen wichtiger? Gewinne oder der Klimaschutz?
- Wenn ihr einen Zukunftsrat an eurer Schule hättet, worüber sollte er entscheiden dürfen?



Beobachtungsaufgaben: Filmanalyse

- Wie ist der Film erzählt? Ist es eine klassische Doku, ein Roadmovie oder etwas anderes?
- Wie werden die acht Kinder als Charaktere des Films eingeführt? Welche Wirkung hat das?
- An welcher Stelle warst du besonders berührt, überrascht oder auch skeptisch?
- Welche Rolle spielt die Musik in dem Film? Ist sie eher im Hintergrund oder lenkt sie deine Emotionen?
- In dem Film gibt es auch animierte Elemente. Was wurde in dem Film animiert und warum?
- Die Sitzungen des Future Council finden mitten in der Natur statt und nicht in einem geschlossenen Raum. Was denkt ihr, hat das zu bedeuten?
- Wie wird Spannung aufgebaut, bevor die Kinder und Jugendlichen auf die Managerinnen und Manager treffen?
- Welche Wirkung wird in der Szene erzeugt, als die Kinder aus dem Bus aussteigen und nebeneinander auf das Gebäude der ING zulaufen? Wodurch wird diese Wirkung erzeugt (z. B. Kameraführung, Musik)?

Gesprächsimpulse zum Film „FUTURE COUNCIL – Komm an Bord“

© FILMPERLEN - Filmverleih und Filmagentur



- In welchen Momenten sprechen die Heranwachsenden direkt in die Kamera? Wirken diese Beiträge eher wie ein klassisches Interview oder wie ein persönliches Statement der Kinder und Jugendliche? Welcher Eindruck entsteht dadurch?
- Gibt es Momente, in denen die Kinder nachhaken oder eine Antwort nicht akzeptieren? Wie reagieren die Erwachsenen darauf?
- Welche Stimmung wird musikalisch erzeugt, als die Kinder und Jugendlichen ihren Leitsatz für den Wald der Hoffnung, den sie auf ein Samenpapier notiert haben, vergraben?
- Welche Wirkung haben Szenen, in denen nichts außer den Geräuschen der Natur zu hören ist?

Eine Vertiefung zum [Thema Dokumentarfilm im Unterricht](#) findet ihr bei Vision Kino.

Das [interaktive Filmplakat „Filmsprache“](#) gibt einen guten Überblick und Orientierung zur Filmanalyse und filmgestalterischen Elementen.



Erste Eindrücke

- Welches Gefühl ruft der Film in euch hervor? Eher hoffnungsvoll, wütend, nachdenklich oder etwas anderes?
- Gab es eine Szene, die euch besonders im Gedächtnis geblieben ist? Welche war es und warum?
- Hättet ihr es euch zugetraut, so selbstbewusst mit den CEOs großer Unternehmen zu sprechen, wie die Kinder und Jugendlichen in dem Film?
- Welche Information oder welcher Moment in dem Film hat euch am meisten zum Nachdenken gebracht?



Fragen zur Filmhandlung

- Aus welchen Ländern kommen die Kinder und Jugendlichen aus dem Film? Was unterscheidet ihre Ausgangssituation und Lebenswelt?
- Welches der acht Kinder ist dir am meisten im Gedächtnis geblieben und warum?
- Wofür genau engagiert sich eines der Kinder bereits vor der Reise?
- Gibt es Unterschiede, wie stark der Klimawandel das Leben und die Heimat der einzelnen Kinder und Jugendlichen bereits beeinflusst?
- Welche Stationen legt der Bus auf seiner Reise durch Europa zurück?
- Wie entwickelt sich die Idee des „Future Council“ im Laufe des Films?
- Was schlagen die Heranwachsenden den drei Unternehmen (Nestlé, ING, Decathlon) als Maßnahmen zum Umweltschutz vor?
- Wie reagieren die CEOs auf die Vorschläge der Heranwachsenden? Sagen sie konkrete Schritte oder Veränderungen zu?

Gesprächsimpulse zum Film „FUTURE COUNCIL – Komm an Bord“

© FILMPERLEN - Filmverleih und Filmagentur



Thematischer Input: Generationen- gerechtigkeit und Klimaverantwortung

- Wie verändert sich die Beziehung der Kinder und Jugendlichen im Verlauf des Films?
- Wie endet der Film? Wird die Reise mit einem Ergebnis abgeschlossen oder bleibt die Handlung bewusst offen (z. B. mit Blick auf die Zukunft des „Future Council“)?
- Im Film heißt es, dass die junge Generation mit den Folgen der Entscheidungen leben muss, die Erwachsene heute treffen. Findet ihr das gerecht?
- Was denkt ihr, warum sind häufig Länder, die eher weniger zum Klimawandel beigetragen haben, häufig stärker von seinen Folgen betroffen? Was könnte getan werden, um hierbei für mehr Gerechtigkeit zu sorgen?
- Was bedeutet Generationengerechtigkeit für euch? Auch abseits des Klimathemas.
- Der „Future Council“ setzt in dem Film auf Dialog statt Protest. Was haltet ihr von diesem Vorgehen?
- Wer trägt eurer Meinung nach die größere Verantwortung in Bezug auf Umweltverschmutzungen und den Klimaschutz? Einzelne Menschen, Unternehmen, die Politik?
- Im Film wird deutlich, dass die Kinder und Jugendlichen durch die Klimakrise eine emotionale Last mit sich tragen. Kennt ihr das Gefühl, dass euch die Zukunft manchmal Sorgen bereitet? Wie fühlt ihr euch, nachdem ihr diesen Film gesehen habt?
- Welche Unternehmen besuchen die Kinder? Über welche Anliegen sprechen sie mit den jeweiligen CEOs?
- Die Kinder und Jugendlichen im Film schlagen vor, dass junge Menschen auch in großen Unternehmen mehr Mitspracherecht haben sollten, indem sie zum Beispiel einen Sitz in Führungsgremien bekommen. Wie realistisch findet ihr diese Idee? Was könnte sich eurer Meinung dadurch verändern?
- Welche Vor- und Nachteile hätte es, wenn große Unternehmen bei ihren Entscheidungen die Meinung von Kindern berücksichtigen würden?
- Immer wieder wird diskutiert, das Wahlalter zu senken. Was denkt ihr, könnte das für mehr Generationengerechtigkeit führen?
- Nestlé, ING und Decathlon lassen sich im Film auf die Gespräche ein. Denkt ihr, sie hatten ehrliches Interesse oder diente die Einladung zum Gespräch der Imagepflege? Woran könnte man so etwas erkennen?
- Könntet ihr es euch vorstellen Teil eines Zukunftsrats zu sein und mit großen Unternehmen in den Austausch zu gehen?

Gesprächsimpulse zum Film „FUTURE COUNCIL – Komm an Bord“

© FILMPERLEN - Filmverleih und Filmagentur



Gestalterische Aufgaben

- Wie stellt ihr euch unsere Welt in 50 Jahren vor, wenn sich nichts am heutigen Umgang mit dem Klimawandel ändert, und wie könnte sie aussehen, wenn sich vieles ändert?
- Gründet einen „Future Council“ für eure Schule / euren Ort. Welche Themen würdet ihr angehen?
- Im Film wird ein „Manifest“ der Kinder angesprochen. Formuliert in Gruppen drei bis fünf Kernsätze eures eigenen Zukunfts-Manifests und gestaltet dazu ein Plakat.
- Formuliere dein eigenes Statement zum Thema Umweltschutz / Klimawandel und was du bereits tust, um unsere Umwelt zu schützen. Dreht gemeinsam kurze Videos, in denen ihr euch und eure Mission vorstellt, wie die Kinder zu Beginn des Films.
- Stellt in Gruppen eine Gesprächsszene mit einem der CEOs nach und dreht dazu zwei Videos. Filmt die Kinder im ersten Video aus der Vogelperspektive und der CEO aus der Froschperspektive. Im zweiten Video dreht ihr die Perspektiven um. Nun werden die Kinder aus der Froschperspektive und der CEO aus der Vogelperspektive gefilmt. Vergleicht anschließend die Videos. Was fällt euch auf?



Konkrete Methoden und Arbeitsmaterialien für den Unterricht

Eine Übersicht zu konkreten Methoden für den Unterricht finden Sie auf der [LMZ-Website](#) und bei [Vision Kino](#).

Eine [tiefergehende Auseinandersetzung mit den Themen des Films und der filmischen Umsetzung](#) steht Ihnen ebenfalls über Vision Kino zur Verfügung.