

An die  
Damen und Herren  
der Medien

Stuttgart, 28.03.2019

## PRESSEMITTEILUNG

### SchulKinoWoche Baden-Württemberg erzielt neuen Besucherrekord

Mit mehr als 100.000 Anmeldungen hat die dreizehnte SchulKinoWoche Baden-Württemberg alle bisherigen Rekorde gebrochen. Spitzenreiter der SchulKinoWoche 2019 waren die Filme „Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer“, „Wunder“ und „Die kleine Hexe“. Die meistbesuchten Kinos waren das Central & Union Filmtheater Ludwigsburg (3.925 Besucher), das Kino Scala Tuttlingen (3.785 Angemeldete) sowie das Cineplex Bruchsal (2.618 Gäste). Insgesamt beteiligten sich 101 Kinos im ganzen Land an der SchulKinoWoche und zeigten 79 unterschiedliche Filme, die von mehr als 100 Filmgesprächen mit Filmschaffenden, pädagogischen Referentinnen und Referenten sowie Sonderreihen begleitet wurden.

„Wir sind sehr stolz auf die tolle Resonanz, die wir in diesem Jahr mit der SchulKinoWoche erzielt haben“, sagt Constantin Schnell, Projektkoordinator am Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ). „Das Interesse der Schulen spiegelt den erhöhten Stellenwert von Filmanalyse, Filmbildung und aktiver Medienarbeit in den neuen Bildungsplänen des Landes Baden-Württemberg wider. Die SchulKinoWoche leistet mit ihrem qualitativ hochwertigen Angebot einen wichtigen Beitrag zur Filmbildung in unseren Schulen. Ziel einer fächerübergreifenden schulischen Filmbildung ist, Kindern und Jugendlichen die Fähigkeit zu vermitteln, kritisch, kompetent und produktiv mit dem Medium umzugehen.“ Sowohl im Deutschunterricht als auch durch die „Leitperspektive Medienbildung“ spielt das Medium Film seit der Einführung des neuen Bildungsplans eine große Rolle im baden-württembergischen Schulunterricht.

„Es freut uns sehr, dass dieses Angebot in Baden-Württemberg auch in diesem Jahr auf ein so großes Echo gestoßen ist. Wir veranstalten in allen Bundesländern SchulKinoWochen, um die Verbindung schulischer Filmbildung mit dem Kino als Lernort zu ermöglichen“, erläutert Michael Jahn, Projektleiter der bundesweiten SchulKinoWochen bei VISION KINO – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz.

**Sonderprogramme** wie die MFG-Filmtour „Landrauschen“, die Slapstick-Filme von Charlie Chaplin, Laurel und Hardy, Buster Keaton und „Die Kleinen Strolche“ mit Live-Klavierbegleitung fanden viel Anklang. Eine breite Resonanz hatte die Filmreihe zum Wissenschaftsjahr 2019, die dem aktuell brisanten Thema „Künstliche Intelligenz“ gewidmet war. Oft nachgefragt war Michael „Bully“ Herbig's Film „Ballon“. Insbesondere Veranstaltungen mit Filmschaffenden kamen sehr gut an, so das Gespräch mit der Cutterin Ana de Mier y Ortuño nach der Vorführung der Literaturverfilmung „Das schönste Mädchen der Welt“.

### Kinosäle verwandeln sich in Klassenzimmer

Bei der SchulKinoWoche durften die Schülerinnen und Schüler vom 21. bis 27. März 2019 erleben, wie sich Kinosäle in spannende Lernräume verwandeln lassen. Gemeinsam konnten sie die Welt der Filmbilder entdecken und sich mit der Besonderheit des Mediums Film, seiner Sprache, Ästhetik und Wirkung auseinandersetzen. Zu sehen waren international bedeutsame Spielfilme, Dokumentarfilme, Literaturverfilmungen sowie Zeichentrick- und Animationsfilme. Das Filmangebot deckte alle Klassenstufen und Schulformen ab.

Im Vorfeld haben viele Lehrerinnen und Lehrer auch die **Weiterbildungen** an den Medienzentren und Schulen sowie das Onlinekursangebot in Anspruch genommen. Alle Filme wurden fachlich begutachtet und beschrieben sowie Klassenstufen, Fächern, Themen und Lernzielen zugeordnet.

Für die Nachbereitung im Unterricht stehen **pädagogische Begleitmaterialien** und Arbeitsblätter für den Unterricht weiterhin auf der Website [www.schulkinowoche-bw.de](http://www.schulkinowoche-bw.de) bereit.

Die SchulKinoWoche Baden-Württemberg wird veranstaltet von VISION KINO – Netzwerk für Film und Medienkompetenz und dem Landesmedienzentrum Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Kultusministerium Baden-Württemberg, den Stadt- und Kreismedienzentren Baden-Württemberg, Kinomobil e.V., der Stiftung MedienKompetenzForum Südwest, der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, dem Landesverband Kommunaler Kinos sowie der Landesanstalt für Kommunikation. VISION KINO ist eine Initiative der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, der Filmförderungsanstalt, der Stiftung Deutsche Kinemathek und der „Kino macht Schule“ GbR und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier.